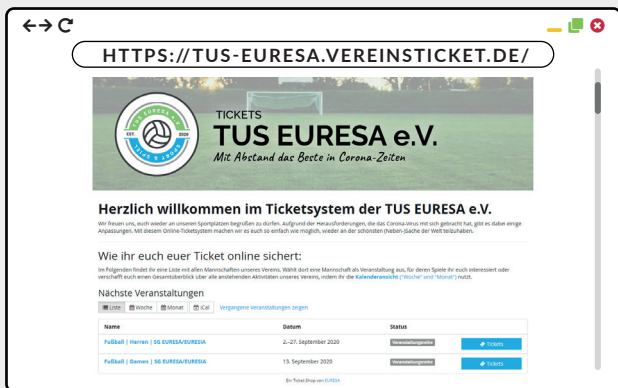


1

Online-Ticketshop auf eigener Vereinsdomain im Format [beispielverein.vereinsticket.de](https://beispielverein.vereinsticket.de) von uns bereitgestellt.

Beliebig viele Sportarten und Partien pro Verein (oder Spielvereinigung) anlegbar.



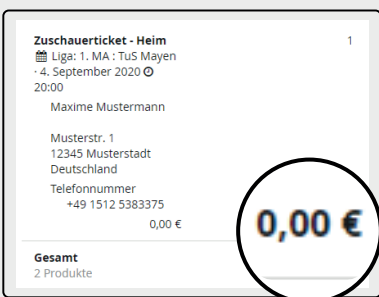
2

Der Zuschauer wählt sich seine gewünschte Partie aus und gelangt zur Kontaktdatenerfassung.

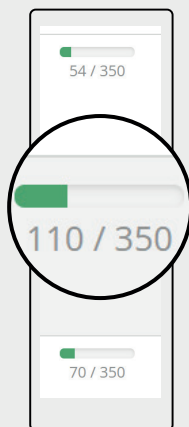
Erfassung der Daten im Vorhinein von zu Hause aus: Bequem, hygienisch, stressfrei.

Pro Bestellung auch mehrere Tickets bestellbar. Pro Ticket werden Kontaktdaten erfasst. Bereits vorgesehen: Funktion zur vereinfachten Erfassung von Haushalten.

3



Einhaltung von Obergrenzen durch Kontingentierung.



Beliebige Ticketarten mit eigenen Kontingenten (Heim, Gast, VIP, ...)

Mit und ohne Zahlungsmethoden einsetzbar: „nur“ Anmeldung oder auch Verkauf der Tickets möglich.

4



Ticket per E-Mail nach Hause.

Entweder als PDF ausdrucken oder direkt auf dem Handy im Wallet speichern.

Ticket als neue, potentielle Sponsorenfläche! Sehr interessant für die Vereine.

5



Am Sportplatz wird der QR-Code per App gescannt und somit die Anwesenheit zeitgenau erfasst. (Checkout auch möglich)

Kontaktlos, schnell (<2 Sekunden), hygienisch, zuverlässig, Vermeidung von Schlangenbildung.

Manuelle Erfassung vor Ort ebenfalls möglich.

Weitere Funktionen: Dauerkarten, ermäßigte Tickets, Gästekontingente, Gutscheine uvm.

6

Automatische Vernichtung der Daten nach der vorgeschriebenen Frist von 30 Tagen durch einen Datenshredder.

Komplettes System DSGVO-konform. Verarbeitung auf deutschen Servern.

